

Поступила в редколлегию 22.10.84.

В. В. ЗУИ

Харьков

ПРАВИЛА ТОРГОВЛИ И КОНТРОЛЬ ЗА ИХ СОБЛЮДЕНИЕМ

Правила торговли — это система нормативных актов подзаконного характера, принятых в определенной форме органами государственного управления Союза ССР, союзной республики по вопросам деятельности предприятий торговли и общественного питания, обеспечения нормального торгового обслуживания населения. Предписания этих актов основываются на директивах КПСС по вопросам социального развития и повышения народного благосостояния, на конституционных положениях и требованиях ряда законодательных актов, на обобщениях практики торгового обслуживания. Наиболее важные правила торговли утверждаются Советом Министров СССР, Советом Министров союзной республики. Широкий круг вопросов торгового обслуживания населения урегулирован правилами, которые установили Министерство торговли СССР, Центросоюз, министерства (ведомства), имеющие в своем подчинении предприятия торговли и общественного питания. Отдельные правила торговли (например, в Украинской ССР правила торговли спиртными напитками, на колхозных рынках) определяются областными и городскими (городов республиканского подчинения) Советами народных депутатов.

Правила торговли характеризуются различной направленностью. Действуют правила торговли мелкорозничной сети, продовольственными и непродовольственными товарами, правила особых видов торговли (комиссионной, спиртными напитками, автомобилями и др.), санитарные правила для предприятий розничной торговли и т. д. [4, с. 108, 189—229, 274—471].

Правила как система норм административного права определяют режим работы торговых предприятий, обязательный ассортиментный минимум для магазинов, нормы отпуска отдельных видов товаров одному покупателю, порядок предварительной записи на покупку некоторых товаров, льготы для отдельных категорий покупателей и т. п. Правила общеобязательны для работников торговли, а в ряде случаев и для граждан. Они регулируют вопросы защиты органами управления и обществен-

ными организациями прав граждан административно-правовыми средствами, участие общественных формирований в контроле за деятельностью предприятий торговли и общественного питания. Нарушение правил торговли влечет дисциплинарную, уголовную или административную ответственность. К нарушителям допустимо также применение мер общественного воздействия. Таким образом, правила торговли отличаются от норм гражданского права, регулирующих договор купли—продажи (ст. 39—43 Основ гражданского законодательства Союза ССР и союзных республик). Их главная цель и сущность состоят в том, чтобы активно влиять на улучшение торгового обслуживания, создавать максимум удобств для населения, предотвращать приемку поставку и продажу населению товаров, изготовленных с нарушением стандартов, технических условий, другой нормативно-технической документации и утвержденных образцов (эталон), нарушение цен, решительно искоренять бесхозяйственность, потери и другие негативные явления. Правила призваны всемерно способствовать трудовому и нравственному воспитанию работников торговли, повышению их профессионального мастерства, выработке у каждого труженика отрасли стремления быстро и культурно обслуживать покупателей.

Выполняя важную роль в обеспечении торгового обслуживания населения, правила торговли нуждаются в совершенствовании. Как отмечалось, большинство из них являются ведомственными, а поэтому в их предписаниях узковедомственные интересы довольно часто превалируют над интересами граждан. Содержание правил зачастую громоздко, насыщено техническими нормами и не всегда доступно широкому кругу покупателей. В совершенствовании нуждается процедура выработки и изменения правил, а также их форма. Целесообразно, чтобы в правилах особый упор делался на определение в специальных разделах прав покупателей и обязанностей предприятий, их работников [2, с. 154].

Соблюдение правил торговли обеспечивается прежде всего надлежащей организационной деятельностью органов управления торговлей и общественным питанием, повышением роли трудовых коллективов торговых предприятий в решении различных вопросов торгового обслуживания, возрастанием уровня воспитательной работы, развитием творческой активности и инициативы работников торговли, участием в социалистическом соревновании. Неукоснительное выполнение правил торговли связано также с эффективностью государственного и общественного контроля за всеми направлениями функционирования предприятий и организаций торговли и общественного питания [1, с. 3]. Контроль в торговле, как и в других сферах хозяйственной деятельности, базируется на таких принципах, как демократизм и массовость, гласность, всеобъемлющий характер,

оперативность, беспристрастность, постоянство и результативность.

Государственный (включая ведомственный) контроль в торговле и общественном питании осуществляется местными Советами народных депутатов, аппаратом управлений (отделов) торговли исполкомов, администрацией организаций и предприятий торговли и общественного питания. Так, Закон Украинской ССР об областном Совете народных депутатов установил, что этот орган власти контролирует соблюдение правил торговли на предприятиях торговли, общественного питания, а также на колхозных рынках (п. 9 ст. 22). Действенный контроль за торговлей обеспечивают органы народного контроля, финансовые отделы исполкомов, органы и учреждения Государственного санитарного надзора, Государственного комитета СССР по ценам и Госстандарта СССР, органы внутренних дел.

Особая роль в системе государственного контроля за соблюдением правил торговли принадлежит Государственной инспекции по качеству товаров и торговле союзной республики. В Украинской ССР Государственная инспекция по качеству товаров и торговле (Госторгинспекция УССР) осуществляет контроль за качеством товаров народного потребления, соблюдением законодательства и других нормативных актов, регулирующих торговлю. Она входит в систему Министерства торговли УССР и состоит из главного управления государственной инспекции по качеству товаров и торговле, подчиненных ему областных управлений с инспекционными пунктами, Киевского городского управления и пищевой лаборатории [7]. Госторгинспекция осуществляет меры по предотвращению приемки, поставки и продажи населению предприятиями и организациями торговли и общественного питания товаров народного потребления, изготовленных с нарушением стандартов, технических условий, другой нормативно-технической документации и утвержденных образцов (эталонов). Ее органы контролируют соблюдение предприятиями и организациями торговли и общественного питания, независимо от их ведомственного подчинения, законодательства и других нормативных актов, регулирующих торговлю. Госторгинспекция проверяет качество товаров народного потребления непосредственно на промышленных предприятиях, базах, складах и в экспедициях, независимо от их ведомственного подчинения, разрабатывает предложения по улучшению качества товаров народного потребления и организации торгового обслуживания населения. Органы Госторгинспекции работают в тесном взаимодействии с другими контролирующими органами и общественными организациями, проводят с ними совместные проверки. Они вправе привлекать к проведению проверок качества товаров и соблюдения правил торговли специалистов торговли и промышленности (по согласованию с ру-

ководителями соответствующих предприятий и организаций), а также представителей общественности.

В целях осуществления эффективной деятельности Госторгинспекции предоставлены широкие права. В частности, ее органы могут выносить обязательные для объединений и предприятий промышленности, торговли и общественного питания предписания об устранении нарушений технологической дисциплины, снятии с реализации недоброкачественных товаров, применении экономических санкций к объединениям (предприятиям) за реализацию ими товаров народного потребления, не соответствующих требованиям стандартов и технических решений. Они вправе выносить решения о временном закрытии секций, отделов или предприятий торговли (общепита), систематически допускающих реализацию недоброкачественных товаров и порчу их в результате нарушений условий и сроков хранения, до устранения выявленных недостатков. В установленном порядке органы Госторгинспекции правомочны составлять протоколы о нарушении работниками предприятий и организаций торговли правил торговли и направлять их в административные комиссии при исполкомах для привлечения этих работников к административной ответственности. Они могут ставить перед руководителями соответствующих организаций вопросы об освобождении указанных работников от должности.

Общественный контроль в торговле осуществляют профсоюзные и комсомольские организации, трудовые коллективы, органы общественной самодеятельности населения, а также граждане — индивидуально. В системе Центросоюза важную роль в общественном контроле выполняют контрольно-ревизионные комиссии потребительских обществ. С помощью разнообразных форм контроля общественные формирования и трудовые коллективы добиваются эффективного использования представленных им полномочий и возможностей. Руководящие органы общественных организаций постоянно заботятся о совершенствовании контроля, углублении его демократических начал. Так, XVII съезд профсоюзов СССР поставил задачу: «...сделать контроль, особенно в сферах, непосредственно связанных с повседневными нуждами людей, более действенным, неформальным, нелицеприятным» [6, с. 14]. В мае 1981 г. Президиум ВЦСПС принял постановление «О мерах по усилению общественного контроля профсоюзов за работой предприятий и организаций торговли и общественного питания».

Профсоюзные организации осуществляют контроль за деятельностью торговых организаций в соответствии с Положением о комиссии и группе общественного контроля профкома, фабричного, заводского, местного, цехового комитета профсоюза за работой предприятий торговли и общественного питания, утвержденным постановлением Президиума ВЦСПС от 5 мая 1981 г.

и согласованного с Министерством торговли СССР, Центросоюзом [5, с. 403—408]. Комсомольские организации контролируют деятельность комсомольско-молодежных коллективов в торговле, содействуют воспитанию и повышению профессионального мастерства молодежи, пришедшей в торговлю по комсомольским путевкам, контролируют торговое обслуживание на ударных комсомольских стройках. На трудовые коллективы возложен общественный контроль за работой предприятий и организаций сферы обслуживания. Гражданам предоставлены реальные возможности обращаться в государственные и общественные органы с предложениями, заявлениями и жалобами в связи с выявленными нарушениями правил торговли. Усиление общественного контроля в торговле, совершенствование его форм — один из факторов повышения эффективности работы и качества торгового обслуживания населения, возрастания ответственности работников за порученное дело, укрепления дисциплины, организованности и законности в сфере быта.

Список литературы: 1. *Воронцов С. М.* Контроль за соблюдением правил торговли. М., 1980. 56 с. 2. *Гражданин* и аппарат управления в СССР. М., 1982. 270 с. 3. *Мезенцев П. В., Голованова Л. Э., Румянцева М. М.* Ведомственный контроль в торговле. М., 1976. 159 с. 4. *Основные правила торговли:* — Сб. нормативных материалов. 3-е изд. М., 1984. 544 с. 5. *Справочник профсоюзного работника.* М., 1983. 528 с. 6. *Съезд профсоюзов СССР, 17-й.* Материалы XVII съезда профессиональных союзов СССР. М., 1982. 176 с. 7. *Положение о Государственной инспекции по качеству товаров и торговле Украинской ССР (Госторгинспекции УССР).* Утверждено постановлением Совета Министров УССР от 15 июня 1984 г. № 250. СП УССР, 1984, № 6, ст. 35.

Поступила в редколлегию 11.10.84.

С. В. СТАРЖИНСКИЙ

Харьков

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАКОННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ СВЯЗЬЮ

Связь в СССР — одна из важнейших отраслей народного хозяйства — обеспечивает удовлетворение потребностей населения, экономики страны в средствах и услугах почтовой, телеграфной и телефонной связи, телевидения и радиовещания, а также распространение периодической печати. Главные задачи всех предприятий, организаций и учреждений связи состоят в четкой и бесперебойной работе средств связи, выполнении работ по распространению периодической печати при минимальных затратах общественного труда, обеспечении высокой куль-